

PACKAGES & OFFRES

— — — — —  
— — — — —  
C H A R M E E T  
C A R A C T È R E  
— — — — —  
L U X U R Y



**THCC**

*By Hoteliers, For Hoteliers*



# QUI & QUOI

C&C Luxury vous propose  
de bénéficier d'actions et  
services à la carte  
Services uniquement  
réservé aux membres  
Luxury

  
CHARME ET  
CARACTÈRE  
LUXURY

# COMMENT & COMBIEN

Les Hôtels membres de C&C Luxury peuvent dorénavant bénéficier de services et d'assistances spécifiques à la carte et sur-mesure, et également packagées

Actions  
"A la carte"

102

Packages  
assistance

18

  
CHARME ET  
CARACTÈRE  
LUXURY

# LES DIFFÉRENTES TYPES D'ACTIONS

Afin de pouvoir mutualiser encore plus nos besoins d'optimisation nous proposons les types d'actions suivantes

## 01

### **ACTIONS TERRAINS**

- Représentation Salons
- Représentation commerciales locales voir nationales et internationales
- Yield et marketing
- Agences et Mices representative
- Management contract

## 02

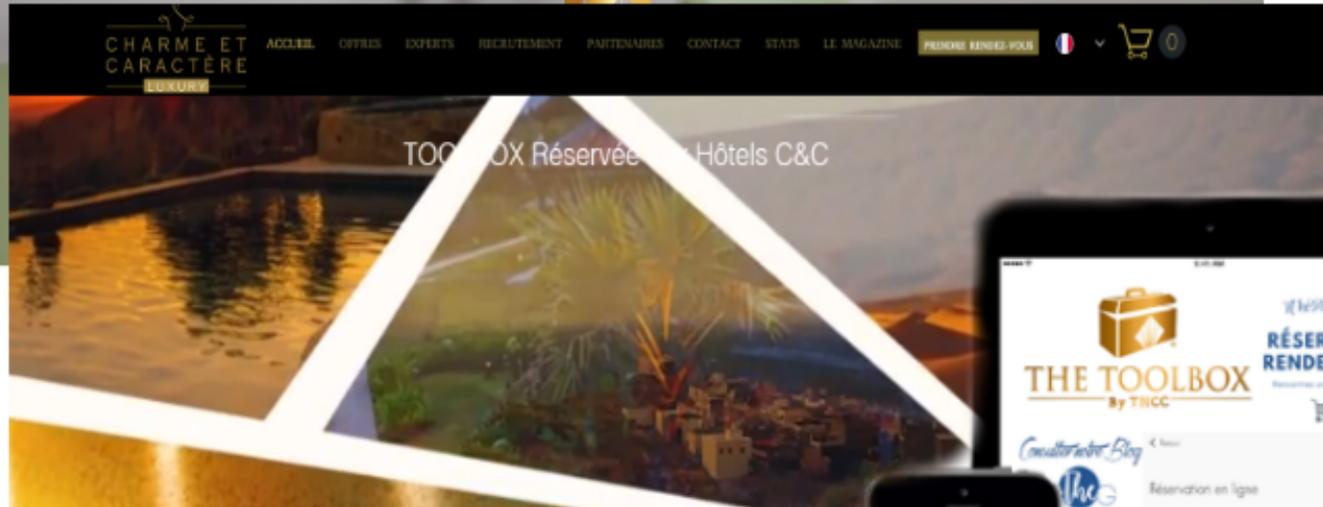
### **COMMUNICATION**

- Mise en avant des hôtels sur nos bases corporates Mice et Séminaires
- PR et diverses actions Relations Press à l'international
- ....

### **TOOLBOX**

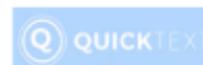
- Accès gratuit à la Toolbox C&C
- Possibilité e bénéficier de fortes réductions sur les services de fournisseurs et providers
- Rendez-vous gratuit avec nos Experts
- Diagnostic flash inclus
- Packages d'assistances et conseils à la carte
- ...

## 03



Member of  
Global Alliance of Private Hotels

#### NOS PARTENAIRES



Consulter



# LA TOOLBOX

- Fortes réductions sur les services de fournisseurs et providers
- Rendez-vous avec nos Experts
- Diagnostic flash
- Packages d'assistances, conseils à la carte
- ...

# ACTIONS ET SERVICES

*"A la Carte"*

Commercial &  
Marketing

48

25

Assistances &  
Formations

Management &  
Opérations

29

A large, modern log cabin with a prominent central entrance and a wide porch. The building is illuminated from within, casting a warm glow. In the foreground, a swimming pool reflects the lights and the structure. The background shows a dark, mountainous landscape under a twilight sky.

# Nos Packages


  
 CHARMET ET  
 CARACTÈRE  
 LUXURY

Luxury. Human. Ethical.

ACTIONS	Package «Basic»	Package «Silver»	Package «Gold»	Package «Diamond»	
<b>Adhésion à C&amp;C Luxury et GAPH</b>	✓	✓	✓	✓	
Diagnostic/Audit flash	✓	✓	✓	✓	
Audit Complet	-	-	✓	✓	
Plan d'actions	10 Actions Sales	10 Actions Sales	Full : Tous segments	Full	
Accès à la Toolbox C&C Luxury	✓	✓	✓	✓	
<b>ACTIONS -ONLINE &amp; WEB-</b>					
Présence sur le Site LUXURY	✓	✓	✓	Demande sur devis uniquement et en fonction d'un plan d'action précis	
Présence sur le site GAPH	✓	✓	✓		
Actions de communication C&C	✓	✓	✓		
Présence sur les canaux de vente online C&C	✓	✓	✓		
<b>-ACTIONS-</b>					
Heures d'assistance incluses/an (tous segments)	Pack de 25 heures	Pack de 60heures	Pack de 200heures		
Cross selling avec 2 autres Hotels *	1/an	5/an	12/an		
Community management externalisé	-	✓	✓		
Yield management & tarification externalisée	-	✓	✓		
HR/RH	-	-	✓		
Représentation sur les salons internationaux	2 salons	4 salons	6 salons		
Road show internationaux	-	Possibilité Partielle	✓		
Sales représentation worldwide/ou spécifique	-	1 destinations	2 destinations		
<b>-Autre-</b>					
Pack d'assistance offert en sus	-	-	✓		
1 expert à disposition	-	½ journée mois	2 jours/semaine		
Garanties	partielle	partielle	globale		
Exclusivité	-	partielle	partielle		
Reporting	mensuel	mensuel	mensuel		
<b>TOTAL ABONNEMENT</b>	<b>250€/ an / Chambres</b>	<b>450€/ an / Chambres</b>	<b>1000€/ an / Chambres</b>		
<b>COMMISSIONS</b>	<b>0% Direct Booking</b>	<b>0% Direct Booking</b>	<b>0% Direct Booking</b>		

## EXPLICATIF

1. Diagnostic flash : photographie de l'état commercial et marketing de l'hôtel uniquement exécuté sur la partie Sales & Marketing, ce diagnostic inclus un audit de votre site internet et de son référencement, des outils utilisés etc
2. Diagnostic/Audit complet : photographie complète de l'hôtel sur les segments : Sales /marketing, web, Yield, Opération, RH, F&B et management, l'audit comptable n'est pas inclus
3. Plan d'action : mise en place d'un plan incluant plusieurs actions
4. Accès toolbox : L'accès à la Toolbox est automatique pour tous les hôtels néanmoins certaines actions et services sont réservés à certaines demandes spécifiques (real estate, financement etc)
5. Actions ONLINE C&C et GAPH : à détailler si différentes
6. Heures d'assistance incluses/an (tous segments) : il vous est mis à disposition dans ce package un nombre d'heures spécifiques avec des spécialistes via notre Toolbox
7. Cross selling avec 2 autres Hôtels : périodiquement nous mettons en place une newsletter envoyée directement via les bases des hôtels dès lors chaque envoi comporte 3 hôtels visibles, non concurrents et complémentaires, chacun envoie la communication à sa base de données
8. Community management externalisé : nous avons la possibilité de vous mettre à disposition un community manager à disposition de votre hôtel
9. Yield management & tarification externalisée : un expert yield vous assistera selon votre besoin, à la mise en place et à l'évolution de votre tarification, dans certains cas des formations et coaching de votre équipe sont inclus, de plus nous mettons à disposition gracieusement un outil de recommandation tarifaire et de gestion des compset à disposition et gracieusement
10. HR/RH : vous bénéficiez automatiquement d'un contact privilégié avec nos partenaires Hosco et Hotelcareer, toutefois dans certains cas (Silver et Gold) vous bénéficierez d'un expert à votre disposition (contact gratuit)
11. Représentation sur les salons internationaux : nous vous proposons de vous représenter sur tous les salons mondiaux les plus porteurs (de l'ITB au WTM en passant par le Fitur, le LTM, l'ILTM etc), place à la mise en place sur des canaux porteurs et des agences
12. Roadshow internationaux : nous organisons périodiquement et sur plusieurs localisations internationales des Roadshow où vous aurez l'occasion de rencontrer des partenaires agences et spécialistes qui vous permettront d'augmenter vos ventes directes, ces roadshow ne sont pas concurrents de ceux de LHW mais complémentaires de par les catégories et spécificités des agences et partenaires participants
13. Sales représentation worldwide/ou spécifique : Nous avons la possibilité de vous représenter nominativement sur plus de 16 marchés (EMEA, GCC, CIS, APAC, USA, etc) sur le segment Corporate et ou individuel
14. Pack d'assistance offert : nous vous offrons en sus un nombre d'heure avec nos spécialistes dans tous les segments
15. 1 expert à disposition : nous vous mettons à disposition un expert en externe qui vous assistera et pourra même dans certains cas faire office de Directeur commercial externalisé
16. Garanties :
  - a. Partielle : nous vous garantissons une mise en place de moyen (canaux et segments) et de contrôle (reporting)
  - b. Globale : en sus de la garantie partielle nous mettons, nous pourrions prévoir dans certains cas une garantie de résultat
17. Exclusivité :
  - a. Partielle : donnée soit pas plus de 2 hôtels de même gamme dans chaque localisation
  - b. Générale : très rarement donnée, pourrait l'être dans le cas d'un groupe multi-hôtels et multi-gamme dans la même localisation (Gold)

CHARME ET  
CARACTÈRE  
LUXURY

# NOS INTERVENTIONS A LA CARTE ET SUR MESURE

TARIFICATION SUR DEMANDE

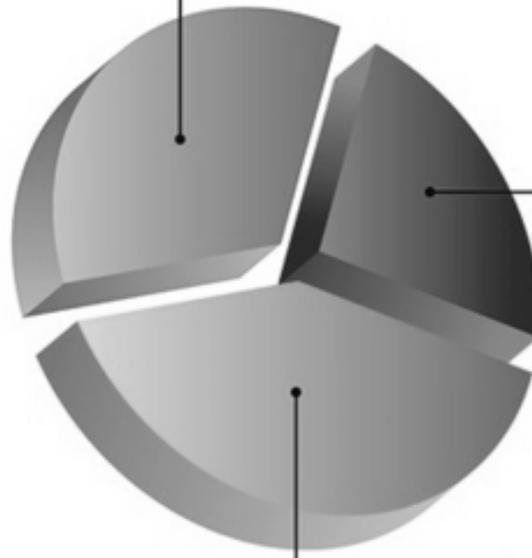


THE TOOLBOX  
By TECC

# SPECTRE D'INTERVENTION

## Financial & Management

- Gouvernance /CFO on demand
- Coaching du Dirigeant(s)
- Mandat Comptable & Fiscal
- Recherche de Financement
- Assistance à la vente/achat de l'hôtel
- Gestion des Ressources Humaines
- Assistance au F&B
- Gestion outsourcing du F&B
- Processus et négociation Fournisseurs
- Bouclement et Reporting
- Formations F&B, Comptables



## Opérationnel

- Etudes de faisabilité globales
- Management de transition ou management contract
- Suivi opérationnel
- Supervision & accompagnement général

## Sales & Marketing

- Diagnostic/Plan d'actions
- Assistance Sales/marketing
- Yield management
- Optimisation Sales Online
- Mission & représentation Sales Terrain
- E-business + visibilité web
- Assistance à la maîtrise des outils technologiques
- Community management
- Formations diverses
- Conseil Web & Appli Hôtelières
- Poste de DOSM outsourcing au besoin

# SALONS & TRADESHOW

Représentation Salons	PAYS
WTM Londres	UK
ILTM Cannes	France
ITB Berlin	Germany
Equiphotel Paris	France
My Community Travel Colmar	France
ITFTM Top Résa Paris	France
LTM Moscou	Russie
IBTM Barcelone	Espagne
EIBTM Barcelone	Barcelone
IMEX Francfort	Germany
REISEMESSE KÖLN	Germany
BRUSSEL TRAVEL EXPO	Belgique
Salon des Vacances Bruxelles	Belgique
FERIE FOR ALLE	Danemark
TITT Tallinn	Estonie
IGEHO Bâle	Suisse
Basler Ferien Messe	Suisse
Marinatal Basel	Suisse
Ferien Bern	Suisse
Marinatal Bern	Suisse
Salon du Mariage Luxembourg	Luxembourg
Salon Alpin HORECA	France

Hors cout d'inscription et frais de déplacement



# REPRESENTATIVE SALES OFFICES



Nos Experts Indépendants



Représentations "A la Carte" sur les Destinations suivantes

- Moscou & CIS
- Dubaï et Emirats
- Europe et EMAE
- Asie
- Amériques (Nord/Sud)



**Bureaux**



# SALES ACTIONS

## COMMERCIALISATION / SALES

Diagnostic/Audit commercial/E-business et Yield Management

Prospection et apport de clients CORPORATE national + international

Prospection et apport de clients CORPORATE de proximité

Prospection et apport de clients TOURISME /INDIVIDUEL

Prospection et apport autres clients (séminaires, Mice etc.)

Actions via notre base existante de clients tous segments

Représentation Salons, Mission Sales blitz dédiées (déplacements)

Loading de l'Hôtel auprès de nos partenaires commerciaux

Recherches de partenaires spécifiques / Thématiques

Actions de fidélisation de la clientèle (ex: newsletters)

Création d'offres commerciales spécifiques

Conseils quant à la commercialisation

## COMMUNICATION / PR

Communiqué de presse

Diagnostic de la technologie par un de nos expert (publication dans The Bog.fr, notre partenaire)

PR et actions de communication par nos Expert/Experte PR/RP



# YIELD & FORMATION

## YIELD MANAGEMENT

Participation à l'établissement de la stratégie tarifaire annuelle/mensuelle/hebdo.

Conseils - hebdo/jour- quant à la stratégie tarifaire (Mensuelle/Saisonnrière)

Actions pour optimiser la production directe et indirecte via internet (hebdomadaires voir journalières)

*Exemples: Mise en place de packages online, optimisation des OLTAs, ADS/IDS & GDS, etc*

Assistance aux équipes à la tenue des divers plannings/extranets **ou** gestion directe des extranets

Recherche de nouveaux distributeurs et partenaires web adaptés et rentables (clients internationaux)

Etablissement du Spying concurrence / étude concurrentielle

Rapports d'activités et statistiques mensuelles voir hebdomadaires

Yield meeting hebdomadaire ou 2 fois par mois & rapport de productions/optimisation

Conseils généraux spécifiques quant au Yield management (de 5h/mois à 50h/mois selon contrat)

Formation et suivi des équipes "Réservation" aux extranets et à la stratégie tarifaire

## FORMATION & COACHING

Formation au Yield management

Formation E-distribution

Coaching du personnel (Réservation, Sales, Marketing) et/ou des cadres



# MARKETING

## MARKETING & E-MARKETING – E-BUSINESS

Participation à l'établissement de la stratégie (e-)Marketing

Etablissement de la stratégie

Suivi de la visibilité du site internet et des offres en ligne (liens internet ...)

Assistance au référencement internet et des sites/pages internet diverses (liens)

Actions Posts et suivis sur Réseaux sociaux internationaux-USA, Russie, Chine- (Facebook, VKontakte, YouTube, Twitter, Weixin, YouKu, etc...)

Négociation et déploiement de liens internet (bilan.ch, lefigaro.fr, times.uk,...)

Assistance à la création d'offres onlines adaptées type packages

Actions de vente en ligne de packages multi segments (Mice, Leisure)

E-réputation : Assistance à l'optimisation des commentaires clients

E-réputation : Mise en place d'actions de visibilité à l'international/local

Conseils et actions afin d'optimiser le site web

Analyse des fichiers Analytics (sites et systèmes de réservation)

Conseils généraux et spécifiques quant au E-business et E-marketing

Définition du brand / et de l'image Corporate de l'hôtel

Mise en place d'actions de publicités locales et internationales

Déploiement d'actions avec les groupes hôteliers partenaires (LHW, etc.)

Actions internes d'actions et de communications (via des documents et process)

Rapport mensuel d'activités marketing et e-marketing



# OPERATION/AUTRES

## OPERATIONNEL & MANAGEMENT

Conseil et assistance quant aux départements opérationnels et managériaux

Evaluation d'un département (s) et de son personnel

## JURIDIQUE

Conseils juridiques (droit des affaires et droit social)

Suivi de Prud'homme(s)

Expertises diverses

## COMPTABLE

Conseil quant à la tenue de la comptabilité et des travaux comptables internes

Tenue de la comptabilité complète en interne (tenue, liasse fiscale, clôture, ...)

Tenue de la comptabilité par notre bureau comptable spécialisé "Hôtel" en externe

Vérification des clôtures comptables de votre cabinet

## FINANCIER & DIVERS

Recherche et négociations de crédit bancaire & Business plan financier

Préparation à la vente d'un hôtel

Assistance quant à l'achat et au lancement d'un hôtel/B&B

Assistance quant à toutes négociations financières

## PARTENARIATS SPECIFIQUES

Total Management contract (de la gestion complète à la commercialisation)

Partiel Management contract (à définir)



CHARME ET  
CARACTÈRE

LUXURY

NOUS RESTONS À  
VOTRE DISPOSITION

